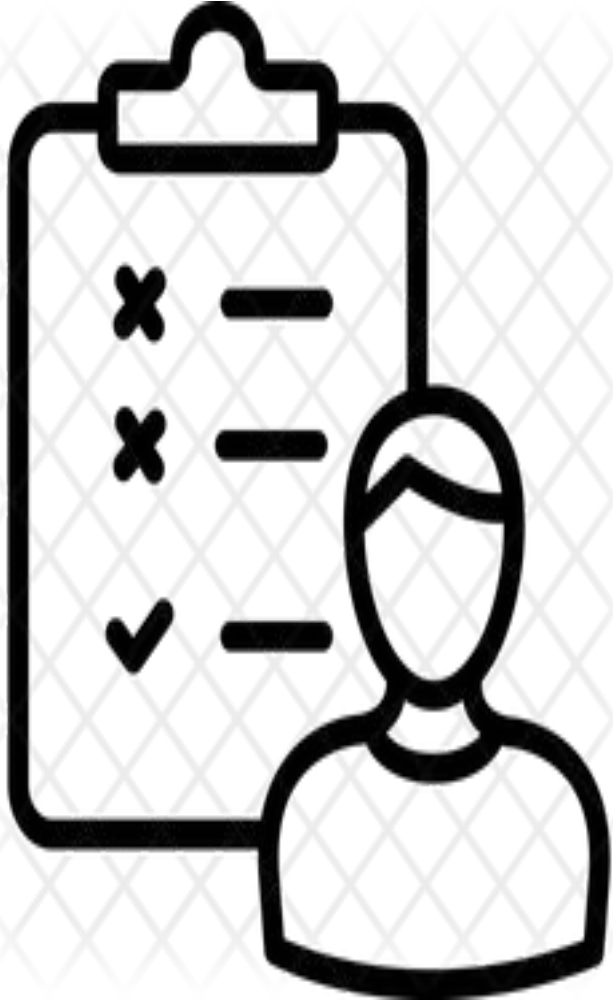




الخططة الاستراتيجية

للدورة الإدارية 2023 - 2026

المحتويات



م	البند	الصفحة
١	التمهيد	4
٢	فريق التخطيط	5
٣	تأسيس الجمعية	7
٤	الهيكل التنظيمي	8
٥	التوجه الاستراتيجي	9
٦	الأهداف الاستراتيجية	10
٧	الأنشطة العامة	11
٨	القضايا الأساسية	12
٩	تحليل بيئة المنظمة	15
١٠	أصحاب المصلحة	16
١١	مؤشرات الأداء	20

التمهيد

يعد التخطيط الاستراتيجي من المهام والأدوار الرئيسية الأساسية لمجلس إدارة جمعية تشافي لطب الأسرة ، وتزداد أهميته في التخطيط من أجل بناء منظمة قوية و متماسكة تقوم على تنفيذ مبادرات نوعية ومبتكرة قادرة على مواجهة المتغيرات والتحديات المعاصرة وتقديم حلول فعالة ومتميزة ، خاصة أن المنظمات غير الربحية قد شهدت تغيرات ملحوظة مع تنامي دورها ومهمتها في دعم التنمية الشاملة والمستدامة استنادا على تحقيق مستهدفات رؤية 2030 ، حتى أصبحت كيانا مهما في حياة الأفراد، وأصبح من الأولويات لهذه المنظمات مهارة الزملاء المتحدثين وتطوير آلياتها الإدارية.

وانطلاقا من هذا التوجه الاستراتيجي قامت الجمعية بتحديد الرؤية والرسالة والأهداف ووضع الأولويات اللازمة لصناعة القرارات الإستراتيجية، وإدارة الجمعية بكفاءة عالية وفعالية اعتمادا على الوضع الراهن للجمعية وتحديد احتياجاتها ، ورسم الخطة الإستراتيجية التي على ضوءها تعرف الجمعية موقعها، وإلى أين تذهب، وأي الطرق ستسلك، ومتى ستصل لأهدافها، ومن خلال تكامل جهود العاملين في الجمعية لتحقيق أهداف ذكية يسهل قياسها اعتمادا على مؤشرات الأداء للمبادرات التنفيذية التي تتضمن الأنشطة والبرامج التي نسعى لتحقيقها خلال خطة زمنية مدتها أربعة أعوام تبدأ هذا العام 2023 وتنتهي في 2026 م.

أعضاء فريق التخطيط الاستراتيجي

م	الاسم	المؤهل	التخصص	صفته في الجمعية	صفته في اللجنة
١	الدكتور محمد العيثان	دكتورة	طب أسرة	رئيس مجلس الإدارة	رئيس اللجنة
٢	الدكتور منتصر بوخمسين	دكتورة	طب أسرة	عضو مجلس إدارة	عضو
٣	الدكتور ياسر البراهيم	بكالوريوس	طب عام	عضو مجلس إدارة	عضو
٤	الدكتور حسين العباد	بكالوريوس	طب عام	عضو مجلس إدارة	عضو
٥	الأستاذة نادية البغلي	ماجستير	مختبرات إكلينيكية	عضو مجلس إدارة	عضو
٦	أحمد الزويد	ماجستير	مناهج وطرق تعليم	عضو مجلس إدارة	عضو

أبعاد خطتنا الاستراتيجية

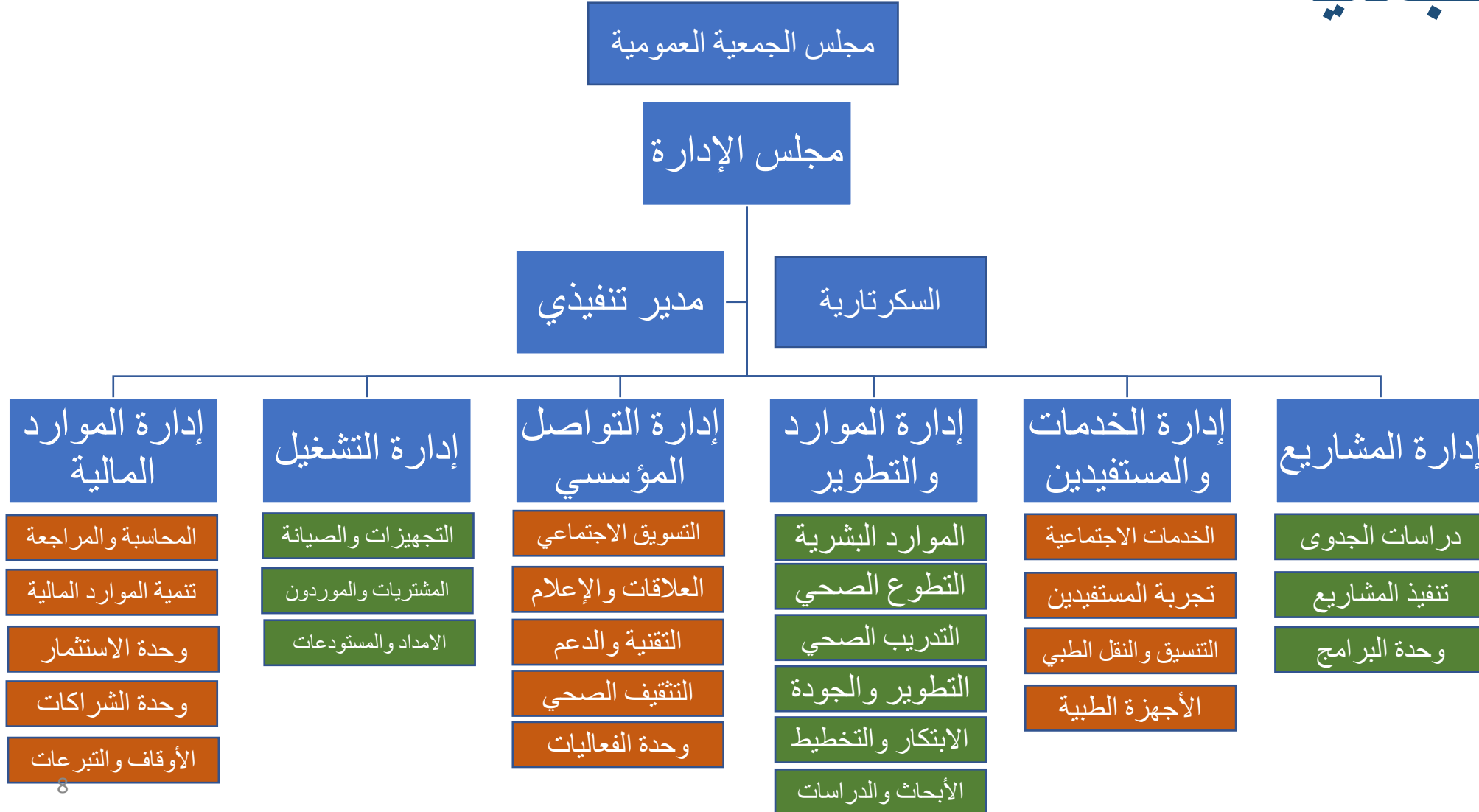
نسعى لعمل احترافي في التخطيط الاستراتيجي يسعى لتحقيق رؤيتنا ورسالتنا



تأسيس الجمعية

- تأسست الجمعية بقرار من المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
- بقرار رقم (5175) في تاريخ : 17 / 8 / 1444 هجرية
- يتكون مجلس الإدارة من رئيس المجلس ونائبه والمشرف المالي و (6) أعضاء.
- يتكون المجلس التأسيسي من (15) عضو من المهتمين بقضايا الجمعية.
- تقع الجمعية في مدينة الهفوف في محافظة الأحساء.

الهيكل التنظيمي للجمعية





Our vision رؤيتنا

أنموذج متكامل في تقديم الخدمات الصحية للأسرة



Our mission رسالتنا

توفير خدمات وقائية وعلاجية وبرامج

توعوية للأسرة والمجتمع باحترافية



Our values قيمنا

المشاركة ، التطوع ، التأثير ، الشراكة

التوجه الاستراتيجي للجمعية

أهدافنا الاستراتيجية

نسعى خلال الأربع سنوات القادمة لتحقيق

الهدف الاستراتيجي 3

الشراكة والتكامل مع الجهات ذات العلاقة
لتقديم خدمة صحية متميزة للمرأة والطفل.

جمعية تشافي لطب الأسرة

TASHAFI FAMILY MEDICINE SOCIETY



الهدف الاستراتيجي 4

الاهتمام بالبرامج الوقائية وتعزيز
الصحة في مجال تخصص المنظمة.

الهدف الاستراتيجي 5

التوعية الصحية لمرضى
قبل وبعد العلاج.

الهدف الاستراتيجي 6

تنمية الموارد المالية للجمعية
والعمل على استدامتها.

الهدف الاستراتيجي 7

تأهيل وتمكين المتطوعين في
مجال الصحة.

الهدف الاستراتيجي 2

دعم المرضى المحتاجين للعلاج وتأمين
الدواء والفحوصات والأجهزة الطبية لهم.

الهدف الاستراتيجي 1

التأهيل والتدريب وتطوير القدرات
في مجال تخصص المنظمة.

الهدف الاستراتيجي 8

تحقيق البناء المؤسسي لهوية
الجمعية ومواردها

الأنشطة العامة للجمعية

نسعى إلى تحقيق أهدافنا الاستراتيجية من خلال حزمة من الأنشطة المتنوعة

فعاليات الأيام العالمية

الحملات التوعوية والاركان التعريفية
والفعاليات التثقيفية في الأيام العالمية



الإرشاد والاستشارات

الإرشاد والتوجيه والبرامج
المتخصصة.



الدورات والملتقيات

الدورات التدريبية وورش العمل
والملتقيات والمؤتمرات والندوات.



توفير الأجهزة والأدوات

توفير الأجهزة والأدوات الطبية اللازمة
للمرضى المحتاجين



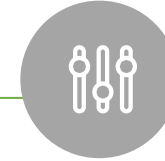
تقديم الرعاية الطبية

علاج ذوي الدخل المحدود والأيتام
وذوي الاحتياجات الخاصة.



تقديم الرعاية الطبية

تقديم الرعاية الصحية للمصابين
بالأمراض.



تأسيس العيادات الطبية

إنشاء عيادات ومراكز طبية متخصصة.



البحوث والدراسات

إعداد البحوث والدراسات
اللازمة حول المرض.



القضايا الأساسية للجمعية

القضايا	التوجهات
القضايا الاستراتيجية	<ul style="list-style-type: none">● تنمية الموارد المالية● بناء مقر للجمعية● الاستدامة● الاستثمار الاجتماعي● تنمية الوعي● جودة الحياة والصحة● رفع رضا أصحاب المصلحة
القضايا التنفيذية	<ul style="list-style-type: none">● بناء القدرات في تخصص المنظمة● دعم المرضى المحتاجين بالعلاج والدواء● خدمات صحية للمرأة والطفل● الوقاية وتعزيز الصحة● التوعية الصحية● تمكين المتطوعين● استقطاب المواهب● جودة الخدمات الطبية

الفئات المستهدفة في الجمعية

نسعى في الجمعية إلى تقديم خدماتنا لشرائح متنوعة في المجتمع



أفراد المجتمع

تسعى الجمعية إلى رفع الوعي الصحي لجميع أفراد المجتمع بمحافظه الأحياء



الضمان الاجتماعي

تقدم الجمعية خدماتها لجميع المستفيدين من الضمان الاجتماعي بمحافظه الأحياء



الفقراء والمحتاجين

تسعى الجمعية إلى تقديم خدماتها لجميع الفقراء والمحتاجين المسجلين في سجلات الجمعيات الخيرية بالأحياء.

فئات أخرى

تقدم الجمعية خدماتها لذوي الاحتياجات الخاصة والفئات التي يتم تحويلها من وزارة الصحة.



وزارة الصحة
Ministry of Health

تحليل بيئة المنظمة (تحليل سوات SWOT)

- أسلوب يستخدم لتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات للمنظمة . يتم استخدامه على نطاق واسع من قبل المنظمات غير الربحية إلى الشركات الكبيرة .
- لتحقيق أهداف الجمعية كان لابد من الوقوف على الواقع الحالي وتحديد الفجوة حتى يكون دور الخطة الاستراتيجية مركزا في معالجة هذه الفجوة وصولا لتحديد وتحقيق آلية تحقيق الأهداف المرجوة والمخطط لها.
- لمعرفة الفجوة كان لابد توافر البيانات والمعلومات التي يمكن من خلالها تحديد نقاط القوة ونقاط الضعف ، والفرص المتاحة للجمعية، وأبرز التحديات والتهديدات التي يمكن أن تواجهها خلال الأربع سنوات القادمة.

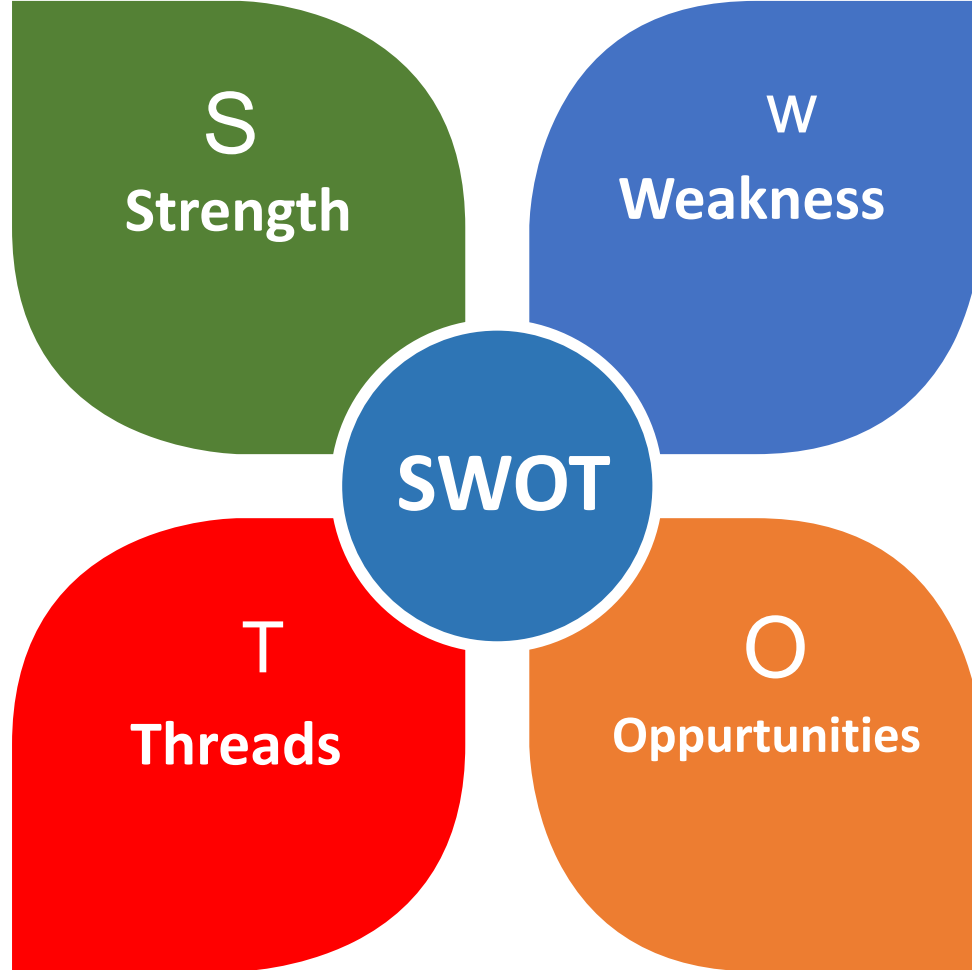
تحليل بيئة الجمعية SWOT Analysis

نقاط القوة :

- وجود كفاءات علمية متخصصة في مجلس الإدارة.
- وجود مناصرة وتأييد من خلال شريحة كبيرة من العاملين في القطاع الصحي للجمعية.
- وجود رواد أعمال ضمن مجلس إدارة الجمعية.
- وجود مقر مؤقت للجمعية.

التحديات :

- تزايد أعداد المستفيدين وتنامي متطلباتهم الصحية.
- التغيرات الاقتصادية وصعوبة جمع التبرعات.
- تزايد أعداد الجمعيات الناشئة المنافسة.



نقاط الضعف :

- عدم وجود موارد بشرية في الجمعية.
- عدم وجود موارد مالية للجمعية.
- عدم وجود مقر مملوك للجمعية.
- عدم قدرة الجمعية على تأثيث مقر الجمعية.

الفرص المتاحة :

- وجود دعم متاح من صندوق دعم الجمعيات.
- وجود دعم متاح من الجهات المانحة
- وجود رجال أعمال في المحافظة مهتمين بقضايا الجمعية.
- وجود رجال دين مهتمين بقضايا الجمعية.
- وجود منصات دعم خيري.
- وجود مؤسسات وقفية لدعم الجانب الصحي.
- وجود الكثير من العاملين بالقطاع الصحي لديهم رغبة للتطوع بالجمعية.

أصحاب المصلحة في الجمعية

العاملون بالقطاع
الصحي

الفئة المستفيدة

المتطوعون

الموظفون بالجمعية

رجال الأعمال

وزارة الصحة

المركز الوطني
لتنمية القطاع غير
الربحي

إمارة المحافظة

الجمعيات الخيرية

أسرة المرضى
المستهدفة

المستشفيات
والمستوصفات
الحكومية والخاصة

الشركات
والمؤسسات

المانحون

الحكومة

الشركاء

مصفوفة أثر أصحاب المصلحة في الجمعية

<p>عالي</p> <p>التأثير على الجمعية</p> <p>منخفض</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● الحكومة 	<ul style="list-style-type: none"> ● إمارة المحافظة 	<ul style="list-style-type: none"> ● المركز الوطني للقطاع غير الربحي ● وزارة الصحة 	<ul style="list-style-type: none"> ● مجلس الإدارة ● مجلس الأمناء
	<ul style="list-style-type: none"> ● رجال الاعمال ● القطاع الخاص (شركات) ● الجمعيات المنافسة ● المانحون 	<ul style="list-style-type: none"> ● العاملون بالقطاع الصحي 		<ul style="list-style-type: none"> ● الموظفون بالجمعية
	<ul style="list-style-type: none"> ● الشركاء 		<ul style="list-style-type: none"> ● المتطوعون ● المستشفيات (حكومي/خاص) ● الجمعيات الخيرية 	
			<ul style="list-style-type: none"> ● الفئة المستهدفة ● أسر المرضى المستهدفون 	
	داخلي	وجودها في الجمعية		خارجي

تحديد توقعات أصحاب المصلحة من الجمعية

أصحاب المصلحة	توقع ١	توقع ٢	توقع ٣	دور الجمعية
الحكومة	تطبيق التشريعات	المشاركة في التنمية	تحقيق مستهدفات 2030	الالتزام
إمارة المحافظة	التراخيص	المسؤولية الاجتماعية		الالتزام والشراكة
المركز الوطني للقطاع غير الربحي	الحوكمة	السياسات والتراخيص	تحقيق الاستدامة	تحقيق الحوكمة
وزارة الصحة	التراخيص	المسؤولية الاجتماعية		الإلتزام والشراكة
مجلس الإدارة	الحوكمة	تفويض الصلاحيات	تنمية الموارد والتطوير	تحقيق الحوكمة والتطوير
مجلس الأمناء	الحوكمة	المشاركة والتواصل		تحقيق الحوكمة والتواصل
الموظفون بالجمعية	الرواتب والحوافز	التنمية المهنية	الصلاحيات	التحفيز والتنمية المهنية
المانحون	الحوكمة	القضايا الاستراتيجية	التواصل المؤسسي	الحوكمة والتواصل والتشبيك
رجال الأعمال	التواصل المؤسسي	التقارير الإعلامية		التواصل والتشبيك
القطاع الخاص	التواصل المؤسسي	المسؤولية الاجتماعية	المشاركة	التواصل والمشاركة

تحديد توقعات أصحاب المصلحة من الجمعية

أصحاب المصلحة	توقع ١	توقع ٢	توقع ٣	دور الجمعية
الجمعيات المنافسة	التواصل المؤسسي	الشراكة		التواصل والشراكة
العاملون بالقطاع الصحي	الاستقطاب	التواصل والتمكين	التنمية المهنية	التحفيز والتمكين والتنمية
المتطوعون	الاستقطاب	التمكين		التمكين
المستشفيات ومراكز الصحة	التواصل المؤسسي	الشراكة	المسؤولية الاجتماعية	الشراكة والتواصل
الجمعيات الخيرية	التواصل المؤسسي	الشراكة	المسؤولية الاجتماعية	التواصل والمسؤولية
الشركاء	التواصل المؤسسي	المسؤولية الاجتماعية		التواصل والمسؤولية
أسر المرضى	التواصل المؤسسي	تنمية الوعي		التواصل وتنمية الوعي
الفئة المستفيدة	التواصل المؤسسي	تلبية الاحتياجات	جودة الخدمات	جودة الخدمات وتحقيق الرضا

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي 1	التأهيل والتدريب وتطوير القدرات في مجال تخصص المنظمة.
مؤشر الأداء	نسبة الملتحقين بالدورات والورش التدريبية سنويا.
نوع المؤشر	كمي
دورية القياس	ربع سنوي
الهدف من المؤشر	المساهمة في بناء قدرات العاملين في القطاع الصحي
طريقة حساب المؤشر	عدد الحاصلين على شهادات تدريبية معتمدة.
مصدر البيانات	الملتحقون بالتدريب ومنصات التدريب
المستهدف السنوي	200
المبادرات التنفيذية	١ - تحديد الاحتياجات للفئة المستهدفة. ٢ - تحديد مجموعة من البرامج والورش التدريبية التي تلبي احتياجات الفئة المستهدفة. ٣ - توقيع شراكات مع جهات تدريبية وحكومية وقطاع خاص. ٤ - وضع آلية لقياس تحقيق النتائج وأثر البرامج التدريبية.

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي 2	دعم المرضى المحتاجين للعلاج وتأمين الدواء والفحوصات والأجهزة الطبية لهم.
مؤشر الأداء	نسبة المستفيدين من دعم العلاج والدواء والأجهزة الطبية سنويا.
نوع المؤشر	كمي
دورية القياس	ربع سنوي
الهدف من المؤشر	تأمين احتياجات المحتاجين الصحية
طريقة حساب المؤشر	عدد الحاصلين خدمات العلاج والدواء والأجهزة الطبية.
مصدر البيانات	الباحث الاجتماعي
المستهدف السنوي	من المستفيدين المسجلين بالجمعية 10%.
المبادرات التنفيذية	١ - تحديد احتياجات الفئة المستهدفة. ٢ - تحديد آلية تقديم المساعدة. ٣ - التنسيق لتوفير الدعم وتأمين احتياجات الفئة المستفيدة. ٤ - وضع آلية لقياس تحقيق النتائج وأثر الدعم المقدم على الفئة المستفيدة.

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي 3	الشراكة والتكامل مع الجهات ذات العلاقة لتقديم خدمة صحية متميزة للمرأة والطفل.
مؤشر الأداء	عدد الشراكات مع الجهات ذات العلاقة بالخدمات الصحية للمرأة والطفل.
نوع المؤشر	كمي
دورية القياس	ربع سنوي
الهدف من المؤشر	المساهمة في توفير الرعاية الصحية للمرأة والطفل.
طريقة حساب المؤشر	عدد المستفيدين من خدمات الرعاية للمرأة والطفل.
مصدر البيانات	التواصل مع الجهات المتعاونة في تقديم الخدمات للمرأة والطفل.
المستهدف السنوي	10 % .
المبادرات التنفيذية	١ - تحديد احتياجات الفئة المستهدفة. ٢ - تحديد آلية تقديم المساعدة. ٣ - التنسيق لتوفير الدعم وتأمين احتياجات الفئة المستفيدة. ٤ - وضع آلية لقياس تحقيق النتائج وأثر الدعم المقدم على الفئة المستفيدة.

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي 4	الاهتمام بالبرامج الوقائية وتعزيز الصحة في مجال تخصص المنظمة.
مؤشر الأداء	نسبة الملتحقين بالبرامج الوقائية وتعزيز الصحة سنويا.
نوع المؤشر	كمي
دورية القياس	ربع سنوي
الهدف من المؤشر	المساهمة في زيادة الوعي الصحي وتعزيز الصحة.
طريقة حساب المؤشر	عدد الملتحقين بالبرامج الوقائية وتعزيز الصحة سنويا.
مصدر البيانات	مدير البرامج والفعاليات بالجمعية
المستهدف السنوي	1000 شخص
المبادرات التنفيذية	١ - تحديد الاحتياجات للفئة المستهدفة. ٢ - تحديد مجموعة من البرامج الوقائية وتعزيز الصحة التي تلبى احتياجات الفئة المستهدفة. ٣ - توقيع شراكات مع جهات حكومية وقطاع خاص لتنفيذ البرامج. ٤ - وضع آلية لقياس تحقيق النتائج وأثر البرامج على الفئة المستهدفة.

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي 5	التوعية الصحية لمرضى قبل وبعد العلاج.
مؤشر الأداء	نسبة المستفيدين من التوعية الصحية السريرية سنويا.
نوع المؤشر	كمي
دورية القياس	ربع سنوي
الهدف من المؤشر	المساهمة في تحسين الصحة والتعافي للفئة المستهدفة.
طريقة حساب المؤشر	عدد المستفيدين المسجلين في البرنامج وتم تقديم الخدمة لهم.
مصدر البيانات	الباحث الاجتماعي
المستهدف السنوي	500 شخص
المبادرات التنفيذية	١ - تحديد الاحتياجات للفئة المستهدفة. ٢ - تحديد آلية لتقديم برنامج التوعية الصحية السريرية للفئة المستهدفة. ٣ - توقيع شراكات مع جهات حكومية وقطاع خاص في تنفيذ برنامج التوعية الصحية. ٤ - وضع آلية لقياس تحقيق النتائج وأثر برنامج التوعية الصحية السريرية..

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي 6	تنمية الموارد المالية للجمعية والعمل على استدامتها.
مؤشر الأداء	عدد مصادر الدخل والموارد المالية بالجمعية سنويا.
نوع المؤشر	كمي
دورية القياس	ربع سنوي
الهدف من المؤشر	المساهمة في تنمية الموارد المالية للجمعية وتحقيق الاستقرار والملاءة المالية
طريقة حساب المؤشر	عدد مصادر الإيرادات بالجمعية
مصدر البيانات	محاسب الجمعية
المستهدف السنوي	8 مصادر
المبادرات التنفيذية	١ - وضع خطة تنمية موارد مالية. ٢ - تفعيل برامج تنمية الموارد المالية. ٣ - توقيع شراكات مع جهات حكومية وقطاع خاص والجمعيات. ٤ - وضع آلية لقياس تحقيق النتائج وأثرها على تحقيق الاستقرار المالي للجمعية.

مؤشرات الأداء

الهدف الاستراتيجي 7	تأهيل وتمكين المتطوعين في مجال الصحة.
مؤشر الأداء	عدد المتطوعين الملتحقين ببرامج التطوع في الجمعية.
نوع المؤشر	كمي
دورية القياس	ربع سنوي
الهدف من المؤشر	المساهمة في تأهيل وتمكين المتطوعين في القطاع الصحي
طريقة حساب المؤشر	عدد المتطوعين المسجلين في منصة التطوع الخاصة بالجمعية.
مصدر البيانات	منصة التطوع الوطنية
المستهدف السنوي	100 متطوع
المبادرات التنفيذية	١ - وضع خطة للتطوع الصحي في الجمعية. ٢ - استقطاب وتمكين المتطوعين في برامج الجمعية المتنوعة.. ٣ - توقيع شراكات مع جهات تدريبية وحكومية وقطاع خاص لتمكين المتطوعين. ٤ - وضع آلية لقياس تحقيق النتائج وأثر التطوع الصحي .